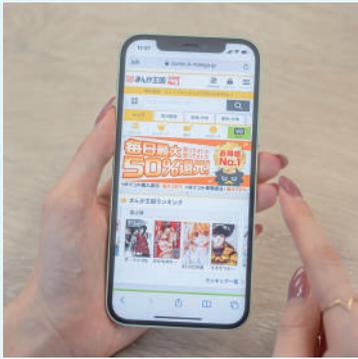




# RECRUITING GUIDE



## 社会を、人を、ココロを、そして次の時代を動かすために。

インターネット、スマートフォン、SNSの拡大によって世界は日々変化を続けています。多種多量のコンテンツが、様々な方法で創られ、幅広いユーザーに楽しまれておりますが、これからも新しいサービスや技術革新によって、エンターテインメントの進化と多様化は歩みを止めることはありません。

我々は、海外企業の日本法人として事業を開始した前身の時代から、ビーグリーとしての第2創業、上場を経て現在に至るまで、事業と組織を進化させてきました。

これからも時代の変化に対応し続ける企業体として、“創る” “選ぶ” “届ける” 価値の提供に邁進するとともに、ファンとクリエイターに愛される、世界で展開するコンテンツプロデューサーカンパニーを目指し、継続的な成長と文化の発展に貢献してまいります。

代表取締役社長 吉田仁平



## 「コンテンツ」と「ファン」の 最適なマッチング



創る

クリエイターとの共創

選ぶ

良作を探し当てる独自の目利き力

届ける

心動かすコンテンツ提案



### 理念

## 固定観念にとらわれる事なく、新しい発見と進歩を求め続ける

インターネットはこの数十年間で驚異的に発展しました。米国発祥のインターネットは、2000年当初に日本で携帯電話と融合し、その後スマートフォンによって大きく生態系を変え、進化を加速させながら世界中に普及しています。

今後もユーザーの消費行動は変化し、技術の進歩は加速し、インターネットビジネスは例外なく激変を続けるでしょう。

当社では、この市場で生き延び発展し続けるためには、変化を前向きにとらえ、発見や成長という喜びを見出していく姿勢が非常に重要と考えます。「進化論」のチャールズ・ダーウィンが世界航海に使用した船の名「Beagle」号に由来した当社の社名にも同様のコンセプトが込められています。

### Mission

## クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する

最も人間らしい活動と言われる創作活動によって生み出される“コンテンツ”が、インターネット上で“ユーザー”や“ファン”としっかり出逢えるように、当社では様々な役割を担っていきたくと考えています。

この活動が、創作意欲の励みとなれば、より一層の文化の発展に寄与することとなり、当社の大きな喜びとなります。

### Vision

## グローバルで通用する「コンテンツプロデュースカンパニー」へ

当社ではコンテンツを見定め、それに適した方法で訴求してゆく活動を「コンテンツプロデュース」と定義し、コンテンツやクリエイターが世界規模で流通・活躍できるようグローバルに事業展開いたします。

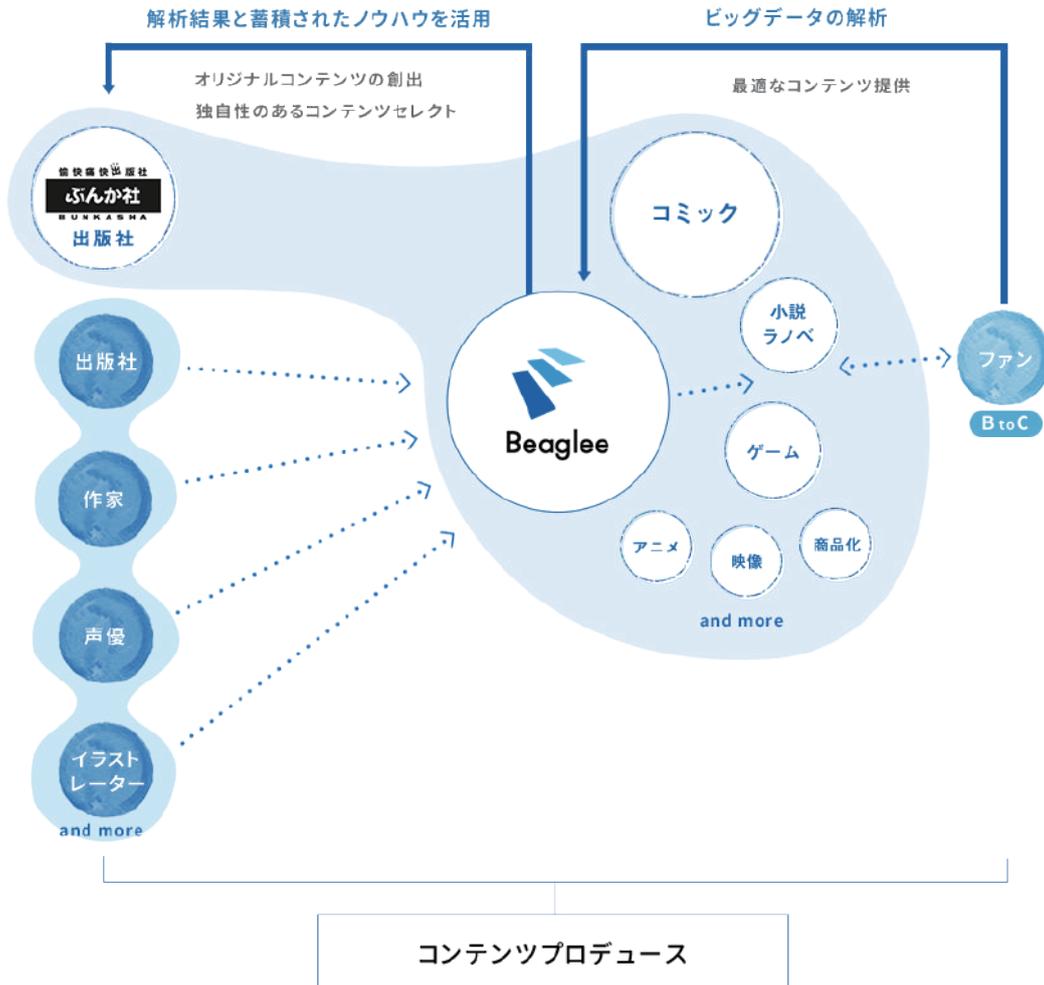
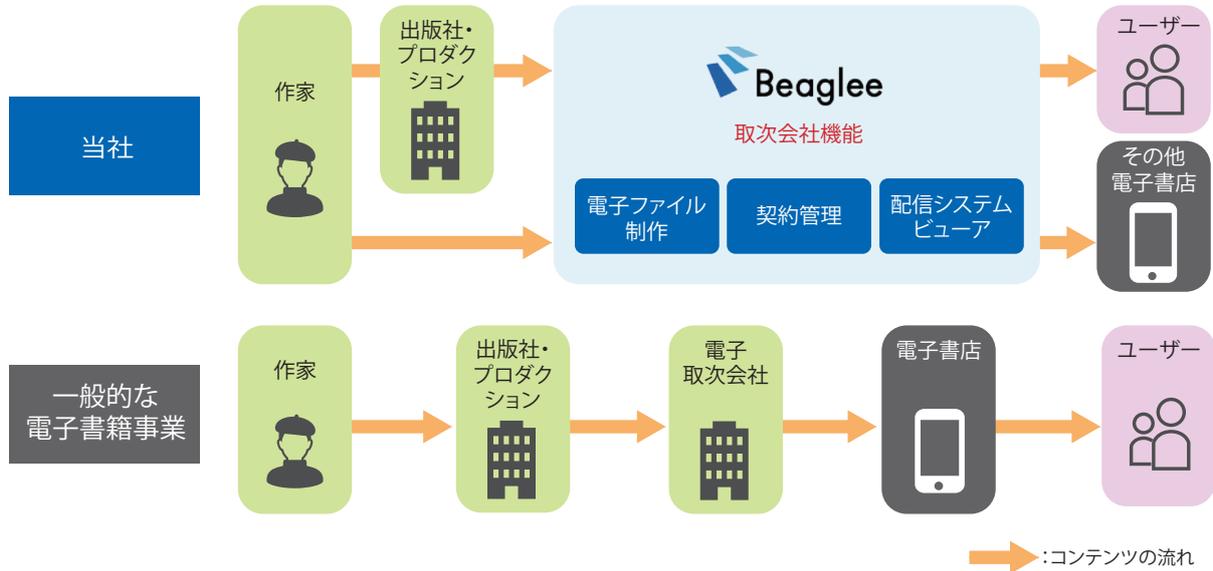
# ビーグリーの強み

当社は単に電子書店を運営しているだけでなく、作家や出版社・プロダクションとユーザー・電子書店をつなぐ「取次会社機能」を有しています。1,800件を超える作家や出版社と直接契約を結ぶことで高い収益性を実現できるほか、柔軟かつタイムリーな販促キャンペーン等も実施可能となっています。

集客面においてもユーザーやメディア状況を自ら観察することで効果的なマーケティングを実施しています。

また、当社は漫画に強い老舗出版社であるぶんか社グループを有しています。ぶんか社グループは変化の激しいネットユーザーのトレンドに沿った作品創作に強みがあり、当社サービスの『まんが王国』はもちろん、他社電子書籍サービス及びマンガアプリにも提供しています。

これに、『まんが王国』やその他サービスで蓄積したビッグデータやノウハウ、並びにグループ全体でもつ作家やクリエイターとの多数コネクションを活用することで、ユーザーに支持される作品創出を推進しております。



## プラットフォームセグメント

コンテンツプロデュースカンパニーとして、クリエイターのコンテンツ・プロダクトを配信するサービスを提供しています。良作との出会いを当社ならではのやり方で提供する電子書籍サービスを中心に、培った資産・ノウハウを活用したIPプロデュースも推進していきます。

### まんが王国



お徳感No.1のコミック配信サービス。新作から名作までラインナップが充実しています。毎日読める手頃な価格設定とポイントプログラム、さらにプログレッシブダウンロード方式の採用で「読みたいときにすぐ読める」を実現。2006年のサービス開始以来、ユーザーの皆様を支えられ、コミック単行本換算で累計15億冊(※<sup>1</sup>)ダウンロードを超えるまでに拡大を続けています。

※<sup>1</sup>2021年5月時点

### ノベルバ



「誰もがデジタルデバイスであらゆる小説を読む」世界を実現。「作者」と「読者」をつなげる小説投稿サービス。小説を“読む人”“書く人”双方に必要とされるサービスを目指します。投稿作品数は18,000件以上。「待つと無料」方式を採用した商業小説の取り扱いも開始、2020年11月にはオリジナルレーベル「ノベルバノベルズ」を創刊。



### 無職転生～ゲームになっても本気だす～

大人気TVアニメ「無職転生～異世界行ったら本気だす～」がスマートフォンゲームで登場。引きこもりのニートだった主人公が転生した先は、現代とは異なる剣と魔法の世界。様々な出会いを経て主人公「ルーデウス」が前世のトラウマを乗り越えていく、ハイ・ファンタジーな物語です。TVアニメのキャラクターたちがゲームだけの描き下ろしイラストで続々登場。自分だけのパーティを組んで、冒険の世界を楽しもう。

### インフルエンサー&コンテンツマーケティング

#### インフルエンサー&コンテンツマーケティング

企業のニーズや課題に対し、実績豊富な人気漫画家・イラストレーターをマッチング。SNSアカウント等でのPRを通じて、商品・サービスの「理解促進」と「エンゲージメント向上」をお手伝いします。

### FUNDIY STORE

#### FUNDIY STORE

漫画家・イラストレーターファンのための通販サイト。ここでしか買えないアーティスト公認のセミオーダー商品や限定特典を取り揃えています。

## コンテンツセグメント

ぶんか社グループの既存事業を中心とした電子書籍、出版及びそれらの付帯ビジネス等により構成しています。ぶんか社グループは、女性向けジャンルを得意とした漫画や女性向けファッション雑誌・車関連雑誌を創出し、時代にあったエンターテインメントを提供し続ける「愉快・痛快・出版社」です。

愉快痛快出版社

**ぶんか社**

BUNKASHA

**海王社**

BUNYUSHA  
**文友舎**

**楽楽出版**

**新アポロ出版**

※ぶんか社グループ



# 社員紹介

ビーグリーブログは、社員インタビューはもちろん、  
そのほかにもワクワクする情報を配信中！  
[https://note.com/beaglee\\_official](https://note.com/beaglee_official)



コンテンツプラットフォーム事業部 書籍サービス部  
KAZUKI.N 2019年入社 立正大学卒

## ■仕事内容

コミック配信サービス『まんが王国』の運用業務を行なっています。『まんが王国』のいわゆる「お店作り」をメインにチームで業務を行っており、どうすればユーザーが求めているものを提供できるのか、ユーザーと『まんが王国』が Win-Win となる様に、各種トップページ編成や新作配信、無料キャンペーンの展開、特集作り、バナー制作、データ分析などを行なっています。

## ■やりがい

魅力的なのにまだ広く知られていない作品たちの特集を組み、サービス内で露出したことで作品の売上が増加してファンがついてきた時、とてもやりがいを感じますね。

また、自分やチームメンバーの業務から改善点を見つけ、フローの見直しやツールの開発を行って業務効率の改善に繋がった時や、チームメンバーから感謝された時もそうです。

## ■モットー

「仕事の選り好みをしな、どんなことでもやってみる」  
社会人歴 2 年目、まだまだできない、知らないことがほとんどです。そんな中でも自分に任せてもらえる業務に対して、どんな業務でも達成できる様に前向きにチャレンジすることを意識しています。

その結果、失敗することもあります。自分の糧として少しずつできることを増やしていき、チームへの貢献と自己成長をできる様にしたいと思っています。



## 1 DAY SCHEDULE (在宅 Ver.)

10:00 業務開始  
メールや Slack、サービスの問い合わせなどを確認

10:30 MTG  
チーム全体で進捗状況の共有や売り上げ報告、施策検討

11:00 お問い合わせ対応・不具合調査  
ユーザーから来る日々の問い合わせへの対応  
不具合と思われる様なものは原因調査も

12:30 休憩  
お昼ご飯

13:45 MTG  
今後の特集を策定。どんな特集にするかチームで意見を交換

14:15 作業等  
新しく更新されたページを確認したり、特集やキャンペーンの事務作業

16:30 業務改善検討  
既存の業務フローの見直しを行い、業務効率の改善ができないか検討

18:00 残タスクの処理  
タスク整理や Slack 返信

19:00 退勤



※写真は出社時に撮影



▲在宅勤務環境



## HOLIDAY

休日は贅沢してもいい日にしているので、いいお酒を買ってそれに合うおつまみを作って晩酌することが多いです。

コロナ渦で飲みに行くことができないため、ネットで美味しそうなお酒を見つけるとつい買ってしまいます。



# 新卒新入社員研修

## 新入社員研修

入社後、約1ヶ月間は、スムーズに職場に馴染み仕事に取り組み始めるよう、社内ルールや社会人としての基礎固めの研修を実施します。

## 各部署でのローテーション研修

配属前に、各部署の業務をローテーションで体験していただけます。各部署のメンターの指導のもと取り組み、部署の役割について理解を深めた後、配属希望アンケートと適性をもとに本配属が決定します。

## 配属後のフォロー研修

配属後、部署によって必要に応じて実施する研修です。メンターとの1on1等を通し、仕事を通じて感じる疑問や悩みを解消し、次のステップに進めるようフォローします。

## その他

全社員を対象にした集合研修や、スキマ時間を活用して、1人ひとりに合わせて講座を選べるe-ラーニング形式の研修があります。

## 入社後のスケジュール

※2021年度の実績

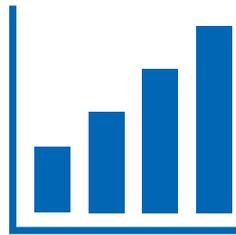
4月～5月上旬	5月上旬～6月末	7月～
新入社員研修	各部署での ローテーション研修	本配属



## 業績(連結)

売上高

186億円※



## 男女比



1対1※



## 平均年齢

34.5歳※



## 従業員数

93名※



## 平均残業時間

8:27/月※



(法定外残業時間+法定休日労働時間の合計平均)

## 平均有給休暇取得日数

7.6日※



## 平均勤続勤務年数

5年※



## 年間休日

122日※



## ビーグリーの制度 ~多用な働き方~

当社には、多用な働き方をサポートする各種の制度が整っています。  
※いずれの制度も利用にあたって、一定のルール及び満たすべき条件があります。

### フレックスタイム

1ヶ月清算のフレックスタイム制を導入しており、社員が自身の始業と終業の時刻を毎日、自由に決めることができる制度です。  
※コアタイム(11時~15時)

### 在宅勤務

業務に合わせて自宅での勤務が可能です。当社では、「Slack」「Google meet」などのツールを活用しており、自宅にしながら社内や取引先とコミュニケーションが取れる環境です。  
※在宅勤務時もフレックスタイムでの勤務が可能です

### 育児・介護時短勤務

育児や介護を行う社員の所定労働時間を短縮する制度です。  
時短勤務によって、生活に余裕が生まれやすくなり、ワークライフバランスが実現しやすくなります。

# 新卒採用 よくある Q & A

Q. 求める人物像を教えてください。

A. 下記の3つの力を持っている、もしくは伸ばしていきたいと考えている方です。

こうどうりよく  
**考動力**

自らの意思を持って、積極的かつ粘り強く行動する力

はっそうりよく  
**発創力**

常識にとらわれず、自由に発想する力

**巻き込み力**

物事を周りの理解を得て、推進する力

Q. 勤務時間について教えてください。

A. 標準勤務時間帯 9:00～17:30  
所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間です。  
フレックスタイム制:あり  
コアタイム…11:00～15:00  
フレキシブルタイム…7:00～11:00、15:00～22:00

Q. 働く服装を教えてください。

A. 服装の指定はございません。営業等の社外の人と接触のある方については、時折ビジネスカジュアルやスーツで勤務している人もいます。

Q. 配属先はどうやって決まりますか。

A. ご入社後、OJTという形でいくつかの部署で短期間経験していただき、ご希望・適性を勘案し配属が決定する予定です。必ずしも希望通りになるわけではありません。

Q. 転勤はありますか。

A. 現時点、転勤はありません。

Q. 家賃補助はありますか。

A. 家賃補助、住宅手当等はありません。

Q. 女性が働きやすい環境は整っていますか。

A. 産前産後休業、育児休業等、女性としてキャリアを重ねる上で必要な制度を整えています。社員全体の5割が女性であり、マネージャーや部長ポジションで活躍する女性も在籍しています。

Q. どんなキャリアが積めますか。

A. Webサービスを運営しているので、ディレクター・プランナー・デジタルマーケティング等、Webサービスにまつわる職種の経験が積めます。

Q. 入社までにやっておいた方がいいことはありますか。

A. 研究・制作をはじめ、クラブ活動やアルバイト等、学生時代にしかできないことに注力し、残り少ない学生生活を充実したものにしてください。

Q. 採用までのプロセスを教えてください。

A. 基本的なプロセスは以下の通りです。  
＜選考プロセス＞  
STEP① グループワーク選考会参加・エントリーシート提出  
STEP② 2次選考  
STEP③ 3次選考  
STEP④ 最終選考・SPI  
STEP⑤ 内々定

Q. 面接はどんな形式ですか。

A. 個人面接を複数回実施する予定です。選考の状況によってWeb面接・対面形式にて実施します。

Q. OB・OGを紹介してもらえますか。

A. 会社からのOB・OGの紹介はしていません。個別にコンタクトを取っていただくのは問題ありません。

Q. 選考の応募方法を教えてください。

A. マイナビにご登録の上、エントリーをお願いいたします。インターネットや説明会等の情報は決まり次第公開します。



◀マイナビ2023

マイナビ2023 ビーグリー

検索

# ビーグリーの オフィスを見てみよう!

**エントランス**  
まんが王国公式キャラクターがお出迎え。



## フリースペース

社内の打ち合わせや休憩スペース。ガラス張りで解放的な空間!晴れてるとキモチイー!!



フリースペースでミーティングの様子。上司との距離も近くて、話やすい社風。



## 福利厚生

ウォーターサーバー・コーヒーメーカー完備。お茶やコーヒーの種類が豊富で、無料なのが嬉しい!



入社時はMyノートPCを支給。仕事の都合に合わせて、出社・在宅勤務の切り替えができる。



## 社内販売

ちょっと小腹が空いたなという時、スグ買えちゃう!買いすぎ注意!



## 会議室

会議室の名前は♠J・◇Q・♣K・♥Aとトランプがテーマに。



# 株式会社ビーグリー

〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5  
青山サンクレストビル 4 階

<https://www.beaglee.com/>

▼採用情報

