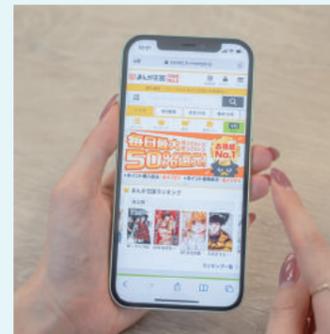




RECRUITING GUIDE



株式会社ビーグリー
〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5
青山サンクレストビル 4 階

<https://www.beagle.com/>

▼採用情報



▼マイナビ 2023



社会を、人を、ココロを、そして次の時代を動かすために。

インターネット、スマートフォン、SNSの拡大によって世界は日々変化を続けています。多種多量のコンテンツが、様々な方法で創られ、幅広いユーザーに楽しまれておりますが、これからは新しいサービスや技術革新によって、エンターテインメントの進化と多様化は歩みを止めることはありません。

我々は、海外企業の日本法人として事業を開始した前身の時代から、ビーグリーとしての第2創業、上場を経て現在に至るまで、事業と組織を進化させてきました。

これからは時代の変化に対応し続ける企業体として、“創る” “選ぶ” “届ける” 価値の提供に邁進するとともに、ファンとクリエイターに愛される、世界で展開するコンテンツプロデューサーカンパニーを目指し、継続的な成長と文化の発展に貢献してまいります。

代表取締役社長 吉田仁平



「コンテンツ」と「ファン」の最適なマッチング



創る

クリエイターとの共創

選ぶ

良作を探し当てる独自の目利き力

届ける

心動かすコンテンツ提案



理念

固定観念にとらわれる事なく、新しい発見と進歩を求め続ける

インターネットはこの数十年間で驚異的に発展しました。米国発祥のインターネットは、2000年当初に日本で携帯電話と融合し、その後スマートフォンによって大きく生態系を変え、進化を加速させながら世界中に普及しています。

今後もユーザーの消費行動は変化し、技術の進歩は加速し、インターネットビジネスは例外なく激変を続けるでしょう。

当社では、この市場で生き延び発展し続けるためには、変化を前向きにとらえ、発見や成長という喜びを見出していく姿勢が非常に重要と考えます。「進化論」のチャールズ・ダーウィンが世界航海に使用した船の名「Beagle」号に由来した当社の社名にも同様のコンセプトが込められています。

Mission

クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する

最も人間らしい活動と言われる創作活動によって生み出される“コンテンツ”が、インターネット上で“ユーザー”や“ファン”としっかり出逢えるように、当社では様々な役割を担っていきたくと考えています。

この活動が、創作意欲の励みとなれば、より一層の文化の発展に寄与することとなり、当社の大きな喜びとなります。

Vision

グローバルで通用する「コンテンツプロデューサーカンパニー」へ

当社ではコンテンツを見定め、それに適した方法で訴求してゆく活動を「コンテンツプロデュース」と定義し、コンテンツやクリエイターが世界規模で流通・活躍できるようグローバルに事業展開いたします。

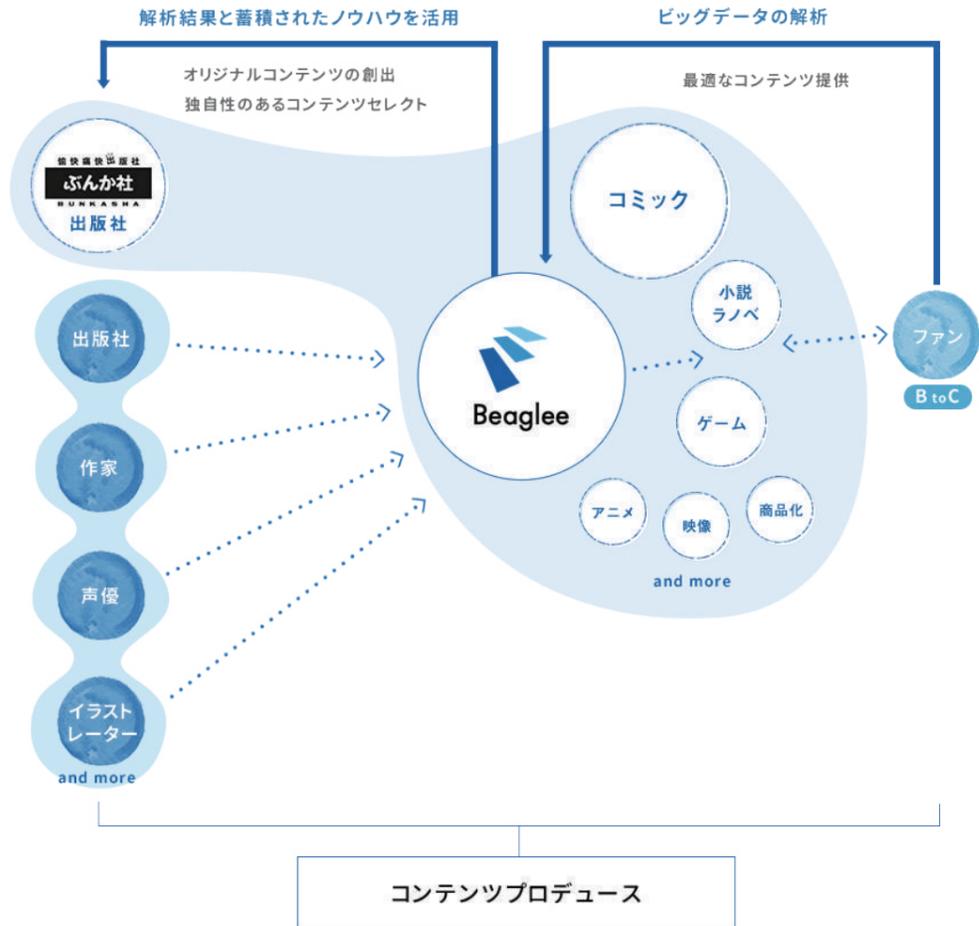
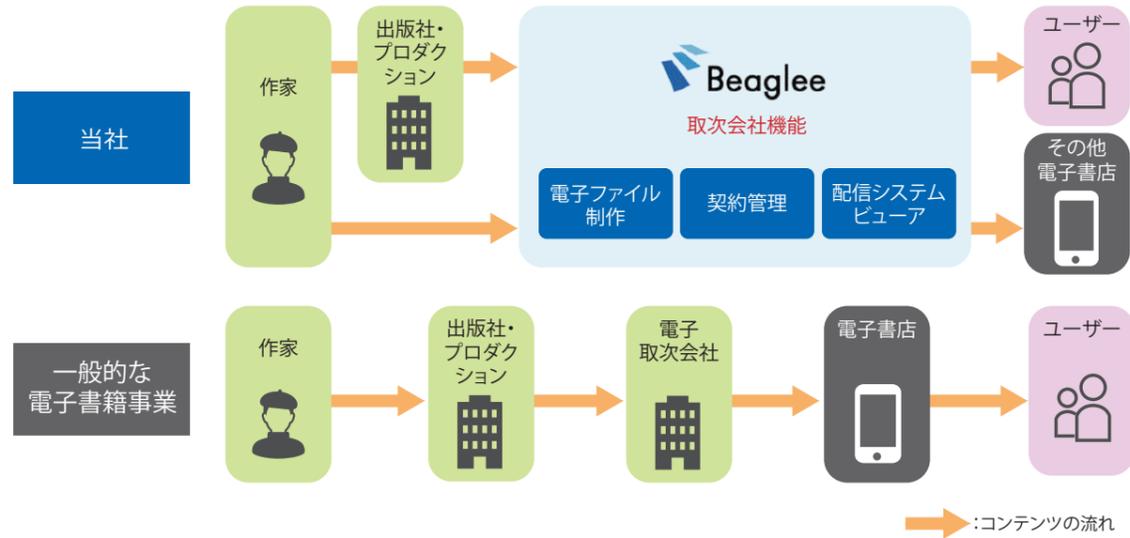
ビーグリーの強み

当社は単に電子書店を運営しているだけでなく、作家や出版社・プロダクションとユーザー・電子書店をつなぐ「取次会社機能」を有しています。1,800件を超える作家や出版社と直接契約を結ぶことで高い収益性を実現できるほか、柔軟かつタイムリーな販促キャンペーン等も実施可能となっています。

集客面においてもユーザーやメディア状況を自ら観察することで効果的なマーケティングを実施しています。

また、当社は漫画に強い老舗出版社であるぶんか社グループを有しています。ぶんか社グループは変化の激しいネットユーザーのトレンドに沿った作品創作に強みがあり、当社サービスの『まんが王国』はもちろん、他社電子書籍サービス及びマンガアプリにも提供しています。

これに、『まんが王国』やその他サービスで蓄積したビッグデータやノウハウ、並びにグループ全体でもつ作家やクリエイターとの多数コネクションを活用することで、ユーザーに支持される作品創出を推進しております。



事業内容

プラットフォームセグメント

コンテンツプロデュースカンパニーとして、クリエイターのコンテンツ・プロダクトを配信するサービスを提供しています。良作との出会いを当社ならではのやり方で提供する電子書籍サービスを中心に、培った資産・ノウハウを活用したIPプロデュースも推進していきます。

まんが王国



お好感No.1のコミック配信サービス。新作から名作までラインナップが充実しています。毎日読める手頃な価格設定とポイントプログラム、さらにプログレッシブダウンロード方式の採用で“読みたいときにすぐ読める”を実現。2006年のサービス開始以来、ユーザーの皆様を支えられ、コミック単行本換算で累計15億冊(※1)ダウンロードを超えるまでに拡大を続けています。

※12021年5月時点

ノベルバ



「誰もがデジタルデバイスであらゆる小説を読む」世界を実現。「作者」と「読者」をつなげる小説投稿サービス。小説を“読む人”“書く人”双方に必要とされるサービスを目指します。投稿作品数は18,000件以上。「待つと無料」方式を採用した商業小説の取り扱いも開始、2020年11月にはオリジナルレーベル「ノベルパノベルズ」を創刊。



無職転生～ゲームになっても本気だす～

大人気TVアニメ「無職転生～異世界行ったら本気だす～」がスマートフォンゲームで登場。引きこもりのニートだった主人公が転生した先は、現代とは異なる剣と魔法の世界。様々な出会いを経て主人公「ルーデウス」が前世のトラウマを乗り越えていく、ハイ・ファンタジーな物語です。TVアニメのキャラクターたちがゲームだけの描き下ろしイラストで続々登場。自分だけのパーティを組んで、冒険の世界を楽しもう。

インフルエンサー&コンテンツマーケティング

インフルエンサー&コンテンツマーケティング

企業のニーズや課題に対し、実績豊富な人気漫画家・イラストレーターをマッチング。SNSアカウント等でのPRを通じて、商品・サービスの「理解促進」と「エンゲージメント向上」をお手伝いします。

FUNDIY STORE

FUNDIY STORE

漫画家・イラストレーターファンのための通販サイト。ここでしか買えないアーティスト公認のセミオーダー商品や限定特典を取り揃えています。

コンテンツセグメント

ぶんか社グループの既存事業を中心とした電子書籍、出版及びそれらの付帯ビジネス等により構成しています。ぶんか社グループは、女性向けジャンルを得意とした漫画や女性向けファッション雑誌・車関連雑誌を創出し、時代に合ったエンターテインメントを提供し続ける「愉快・痛快・出版社」です。



愉快痛快出版社
ぶんか社
BUNKASHA



海王社



BUNYUSHA
文友舎



楽楽出版



新アポロ出版

※ぶんか社グループ








社員紹介

ビーグリーブログは、社員インタビューはもちろん、
そのほかにもワクワクする情報を配信中！
https://note.com/beaglee_official



コンテンツプラットフォーム事業部 書籍サービス部 K.NAKAMURA 2019年入社 立正大学卒

■仕事内容

コミック配信サービス『まんが王国』の運用業務を行なっています。『まんが王国』のいわゆる「お店作り」をメインにチームで業務を行っており、どうすればユーザーが求めているものを提供できるのか、ユーザーと『まんが王国』が Win-Win となる様に、各種トップページ編成や新作配信、無料キャンペーンの展開、特集作り、バナー制作、データ分析などを行なっています。

■やりがい

魅力的なのにまだ広く知られていない作品たちの特集を組み、サービス内で露出したことで作品の売上が増加してファンがついてきた時、とてもやりがいを感じますね。
また、自分やチームメンバーの業務から改善点を見つけ、フローの見直しやツールの開発を行って業務効率の改善に繋がった時や、チームメンバーから感謝された時もそうです。

■モットー

「仕事の選り好みをして、どんなことでもやってみる」
社会人歴 2 年目、まだまだできない、知らないことがほとんどです。そんな中でも自分に任せてもらえる業務に対して、どんな業務でも達成できる様に前向きにチャレンジすることを意識しています。
その結果、失敗することもあります、自分の糧として少しずつできることを増やしていき、チームへの貢献と自己成長をできる様にしたいと思っています。

1 DAY SCHEDULE (在宅 Ver.)

10:00	業務開始 メールや Slack、サービスの問い合わせなどを確認	13:45	MTG 今後の特集を策定。どんな特集にするかチームで意見を交換
10:30	MTG チーム全体で進捗状況の共有や売上げ報告、施策検討	14:15	作業等 新しく更新されたページを確認したり、特集やキャンペーンの事務作業
11:00	お問い合わせ対応・不具合調査 ユーザーから来る日々の問い合わせへの対応 不具合と思われる様ものは原因調査も	16:30	業務改善検討 既存の業務フローの見直しを行い、業務効率の改善ができないか検討
12:30	休憩 お昼ご飯	18:00	残タスクの処理 タスク整理や Slack 返信
		19:00	退勤



※写真は出社時に撮影



▲在宅勤務環境

HOLIDAY

休日は贅沢してもいい日にしているので、いいお酒を買ってそれに合うおつまみを作って晩酌することが多いです。
コロナ渦で飲みに行くことができないため、ネットで美味しそうなお酒を見つけるとつい買ってしまいます。



広報IR室 マネージャー S.NITTA 2014年入社 (中途採用)

■仕事内容

マネージャーとして広報 IR 室を統括しながら担当業務を行っています。
マネージャーは日々の業務監督はもちろんですが、チーム方針の企画・立案によって進むべき方向を示し、またその目標達成に向けチームを動かします。
個人業務としては上場企業として必要な IR (投資家向け広報) を担当しています。会社や事業の様々な情報を投資家へ提供する仕事です。ビーグリーが掲げる経営方針や活動成果を伝え、投資判断に必要な情報を届けています。四半期ごとの決算や適時開示にあわせて投資家との対話を継続的にしています。

■やりがい

私にしかできない仕事ができるとき。
多くの情報の中から会社の情報を分かり易く纏める上で、皆が気付かない、忘れがちな視点やストーリーを見い出せたとき、また問題の本質を追求し、一貫性のある説明に向けて動かしたときは満足感があります。会社を一番理解しているのは社長ではなく私！というくらいに (笑)
また、室員が新しいことを吸収して挑戦したり、それぞれの強みを活かして仕事に取り組み結果を残してくれた時はとても嬉しく思います。当社の中だけで評価されることが全てではないと思っているので、広報 IR パーソンとしての価値が高まるのを近くで感じられるのはマネージャーとしての喜びですね。

■モットー

「会社のためになるのは何か」
会社の中には異なる考えの人、異なる仕事をしている人がたくさんいます。また、経営陣や管理職など与えられた役割も様々です。
そんな中でミドルオフィスとして働くということは、相手や自分の立場を気にしながら発言・推進するのではなく、たとえ嫌われたとしても (そんな人はビーグリーにいませんが。) 会社のためになることを優先することが、任された仕事なのだと思います。
まだこの会社に入社して間もないころ、ハードな仕事内容とスピードに苦しんでいた際、今でも一番信頼・尊敬する上司に諭されたことです。
今に繋がる私の指針になっています。

1 DAY SCHEDULE (出社 Ver.)

8:45	出社 1日の自分のタスクとチームの状況確認。メール・Slack等の連絡ツールを確認し、急ぎ対応があれば自分やチームのタスクをコントロール	13:00	休憩 オフィス周辺でランチ 月1回、気分転換に広報IR室のメンバー全員でプチ贅沢ランチも
9:30	ニュース Pick 通勤中に見れていない情報収集	14:00	IR取材対応等 1スロット 30-60分のIR取材対応 多い時には終日(1日5本)行います
10:00	作業等 頭を使う仕事はなるべく午前 広報IR室員と会話したり相談に乗りながら業務を進める	17:30	事務作業等 プレスリリース原稿の最終確認や他のチームメンバーが対応したアウトプットのチェック
12:00	MTG 携わる業務に関する社内MTG等 状況整理、情報収集したら広報IRメンバーにも共有	18:30	退社 メール・Slack確認次第、退社



▲IR取材対応はWEBがメイン



▲困っている時はアドバイスも

HOLIDAY

仕事はゴリゴリ働き、オフはしっかりリフレッシュが私の過ごし方。
日本大好き人間なので、休みが取れると南から北まで行きたい場所へ旅行に行きます。
忙しい平日も多いですが、落ち着いた時期に有給休暇を取得しやすい会社なのが嬉しい。次の休暇を目標に働く原動力になりますね。
もちろんマネージャーという役職で働く上では心身ともに負荷がかかることもありますが、充実した日々を過ごせています！



新卒新入社員研修

新入社員研修

入社後、約1ヶ月間は、スムーズに職場に馴染み仕事に取り組めるよう、社内ルールや社会人としての基礎固めの研修を実施します。

各部署でのローテーション研修

配属前に、各部署の業務をローテーションで体験していただきます。各部署のメンターの指導のもと取り組み、部署の役割について理解を深めた後、配属希望アンケートと適性をもとに本配属が決定します。

配属後のフォロー研修

配属後、部署によって必要に応じて実施する研修です。メンターとの1on1等を通し、仕事を通じて感じる疑問や悩みを解消し、次のステップに進めるようフォローします。

その他

全社員を対象にした集合研修や、スキマ時間を活用して、1人ひとりに合わせて講座を選べるe-ラーニング形式の研修があります。

入社後のスケジュール

※2021年度の実績

4月～5月上旬	5月上旬～6月末	7月～
新入社員研修	各部署でのローテーション研修	本配属



数字でわかるビーグリー

※2020年期末時点

業績(連結)

売上高

123 億円※



男女比



平均年齢

34.1 歳※



従業員数

91 名※



平均残業時間

4 : 00 / 月※



(法定外残業時間+法定休日労働時間の合計平均)

平均有給休暇取得日数

6.9 日※



平均勤続勤務年数

5.1 年※



年間休日

125 日※



ビーグリーのスポンサー活動

株式会社ビーグリーはプロバスケットボールクラブ「横浜ビー・コルセアーズ」のトップパートナーです。横浜ビー・コルセアーズのさらなる活躍を祈り、全社員一同をあげて応援し、ファンの皆様と盛り上げてまいります!



新卒採用 よくある Q&A

Q. 求める人物像を教えてください。

A. 下記の3つの力を持っている、もしくは伸ばしていきたいと考えている方です。

**こうどうりよく
考動力**
自らの意思を持って、積極的
かつ粘り強く行動する力

**はっそうりよく
発創力**
常識にとらわれず、自由に発
想する力

**まきこみりよく
巻き込み力**
物事を周りの理解を得て、推
進する力

Q. 勤務時間について教えてください。

A. 標準勤務時間帯 9:00~17:30
所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間です。
フレックスタイム制:あり
コアタイム...11:00~15:00
フレキシブルタイム...7:00~11:00、15:00~22:00

Q. 働く服装を教えてください。

A. 服装の指定はございません。営業等の社外の人と接触のある方については、時折ビジネスカジュアルやスーツで勤務している人もいます。

Q. 配属先はどうやって決まりますか。

A. ご入社後、OJTという形でいくつかの部署で短期間経験していただき、ご希望・適性を勘案し配属が決定する予定です。必ずしも希望通りになるわけではありません。

Q. 転勤はありますか。

A. 現時点、転勤はありません。

Q. 家賃補助はありますか。

A. 家賃補助、住宅手当等はありません。

Q. 女性が働きやすい環境は整っていますか。

A. 産前産後休業、育児休業等、女性としてキャリアを重ねる上で必要な制度を整えています。社員全体の5割が女性であり、マネージャーや部長ポジションで活躍する女性も在籍しています。

Q. どんなキャリアが積めますか。

A. Webサービスを運営しているので、ディレクター・プランナー・デジタルマーケティング等、Webサービスにまつわる職種の経験が積めます。

Q. 入社までにやっておいた方がいいことはありますか。

A. 研究・制作をはじめ、クラブ活動やアルバイト等、学生時代にしかできないことに注力し、残り少ない学生生活を充実したものにしてください。

Q. 採用までのプロセスを教えてください。

A. 基本的なプロセスは以下の通りです。
＜選考プロセス＞
STEP① グループワーク選考会参加・エントリーシート提出
STEP② 2次選考
STEP③ 3次選考
STEP④ 最終選考・SPI
STEP⑤ 内々定

Q. 面接はどんな形式ですか。

A. 個人面接を複数回実施する予定です。選考の状況によってWeb面接・対面形式にて実施します。

Q. OB・OGを紹介してもらえますか。

A. 会社からのOB・OGの紹介はしていません。個別にコンタクトを取っていただくのは問題ありません。

Q. 選考の応募方法を教えてください。

A. マイナビにご登録の上、エントリーをお願いいたします。インターシップや説明会等の情報は決まり次第公開します。



◀マイナビ2023

マイナビ2023 ビーグリー

検索

ビーグリーの オフィスを見てみよう!

エントランス
まんが王国公式キャラクターがお出迎え。



フリースペース
社内の打ち合わせや休憩スペース。ガラス張りで解放的な空間!晴れてるとキモチイイ!!



フリースペースでミーティングの様子。上司との距離も近くて、話やすい社風。



福利厚生
ウォーターサーバー・コーヒーメーカー完備。お茶やコーヒーの種類が豊富で、無料なのが嬉しい!



入社時はMyノートPCを支給。仕事の都合に合わせて、入社・在宅勤務の切り替えができる。



社内販売
ちょっと小腹が空いたなという時、スグ買えちゃう!買いすぎ注意!



会議室
会議室の名前は♠J・◇Q・♠K・♡Aとトランプがテーマに。一部の会議室には鉛筆が常備!頭が疲れたとき、糖分チャージ!

