

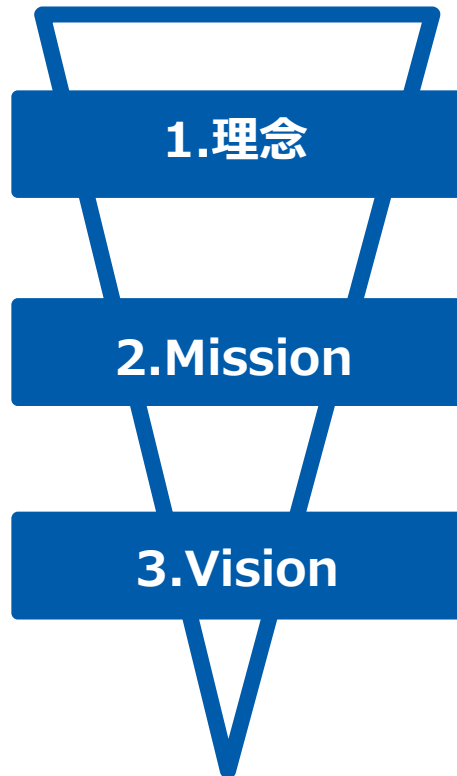


中期経営計画

2019.12期 – 2021.12期 3か年計画

2018年11月14日

経営理念



固定観念にとらわれる事なく、
新しい発見と進歩を求め続ける

クリエイターとファンを繋ぎ、
新たな価値を創造する

グローバルで通用する
コンテンツプロデュースカンパニーへ

ビーグリーは、創作活動によって生み出される“コンテンツ”がインターネット上で世界中のユーザーやファンと出逢えるように様々な役割を担い、新たな価値を創造していきます。
コンテンツを見定め、それに適した方法で訴求してゆく活動を『コンテンツプロデュース』と位置付け、コミック配信のみならず様々な活動を通じてコンテンツプラットフォーム事業を展開してまいります。

事業構成

コンテンツプラットフォーム事業

電子書籍ビジネス

旧：コミック配信ビジネス

ゲームビジネス

旧：新規・周辺ビジネス

その他ビジネス

旧：新規・周辺ビジネス



まんが王国ラボ



novelba

継続成長を計画している『まんが王国』に加えて、今後はライトノベルを始め他ジャンルの電子書籍サービスを展開予定



FUNDIY STORE

1兆3,192億円の巨大市場である国内ゲームアプリ市場に対して当社プロデュース作品をリリース予定

その他既存ビジネス、新規ビジネス

出典：コンピュータエンターテインメント協会「2018CESAゲーム白書」

コミック配信会社から “コンテンツプロデュースカンパニー”へ

1

電子書籍市場で確固たる
プレゼンスを確立

2

ゲーム等その他
エンターテインメント領域
への参入

3

当社プロデュースによる
ヒット作品の創出

4

海外含めた新たな事業領域
への参入



『まんが王国』の継続成長
と新規サービス展開



共同開発等の提携



プロデュース機能
の強化



M&Aや
アライアンス等の実施



コンテンツプラットフォーム事業

電子書籍
ビジネス

ゲーム
ビジネス

その他
ビジネス

1
電子書籍市場で確固たる
プレゼンスを確立

2
ゲーム等その他
エンターテインメント領域
への参入

3
当社プロデュース
による
ヒット作品の創出

4
海外含めた
新たな事業領域
への参入

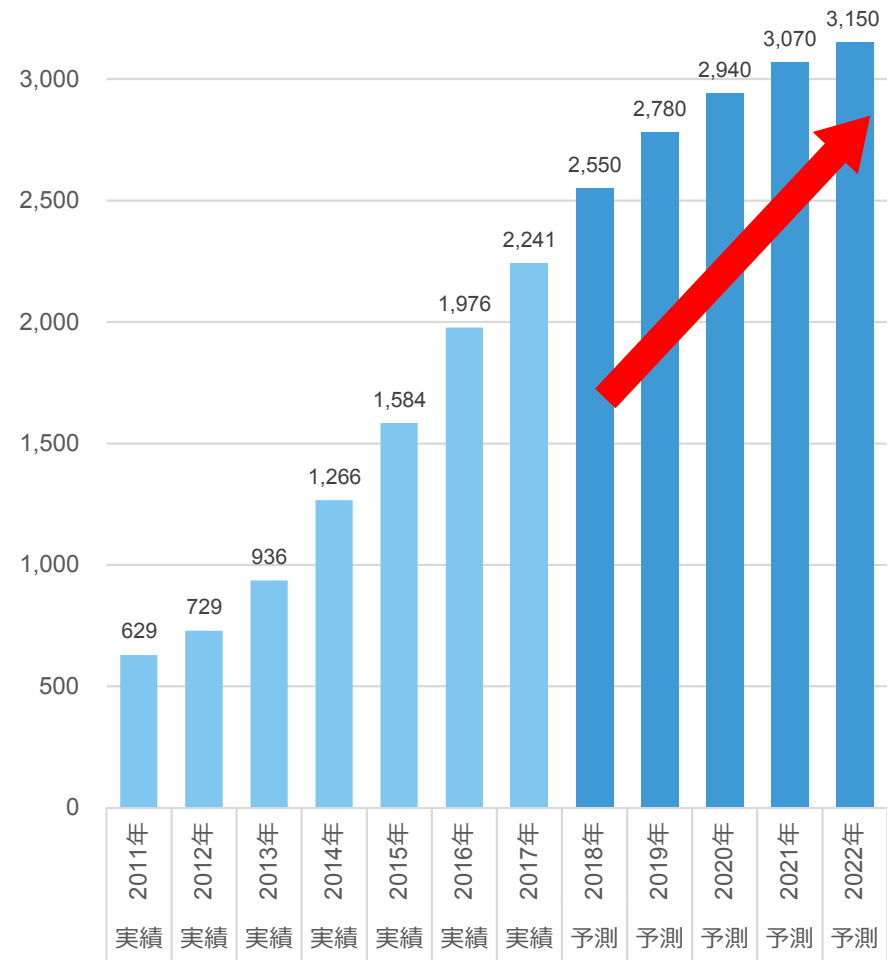


電子書籍全般に事業領域を拡大

アプリ	 <p>2018年内リリース予定！ 無料連載や 時間で回復する無料チケットで 読める漫画が充実</p>	 <p>若年男性をメインターゲット としたライトノベル中心の 小説投稿サービス</p>
	 <p>国内最大級のコミック配信サービス ・会員数は女性中心に170万人超 ・常時2500タイトルの無料作品 ・漫画のみで6万タイトル配信</p>	
ブラウザ	コミック	その他ジャンル

[億円]

電子書籍の市場規模



出典：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書2018」



2018年度現状

中期的取り組み

会員登録者170万人
広告多様化施策の一部が不調

新規会員獲得の強化

- 既存運用体制を強化して動画広告などの新領域に積極的に対応
- 他社とのタイアップ営業の強化

課金モデル多様化に対する
サービス対応の遅れ

定着率の改善

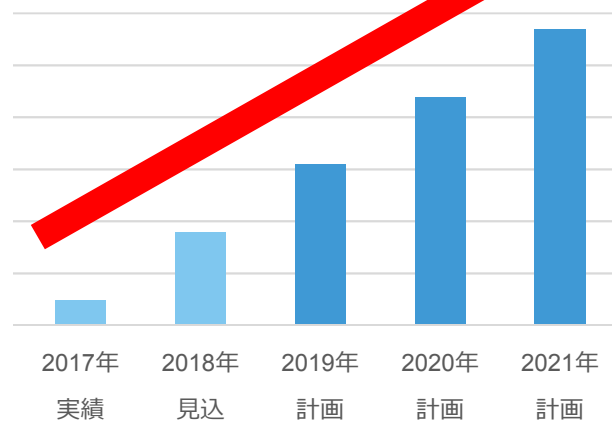
- 無料作品の多様な活用(無料連載等)
- UI/UXの改善、体制強化

広告投資回収の長期化

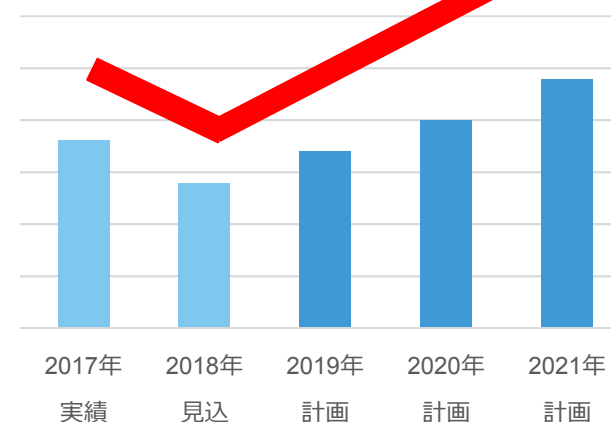
課金者数の増加

- パーソナライズ運用強化
- 課金パターンの多様化

登録会員数



課金者数





共同開発によるコンテンツ創出力と成功確度の向上

企画

開発

運営

有カプレイヤーとの協業

共同開発実績例 ~当社のクリエイティブカとクリエイターネットワークを活用し案件を獲得~

ソニー・ミュージックエンタテインメント社との
女性向けメディアミックスプロジェクト



ジー・モード社の人気ゲームシリーズ最新作



オルトプラス社とのスマートフォン向け
ゲームアプリ制作プロジェクト

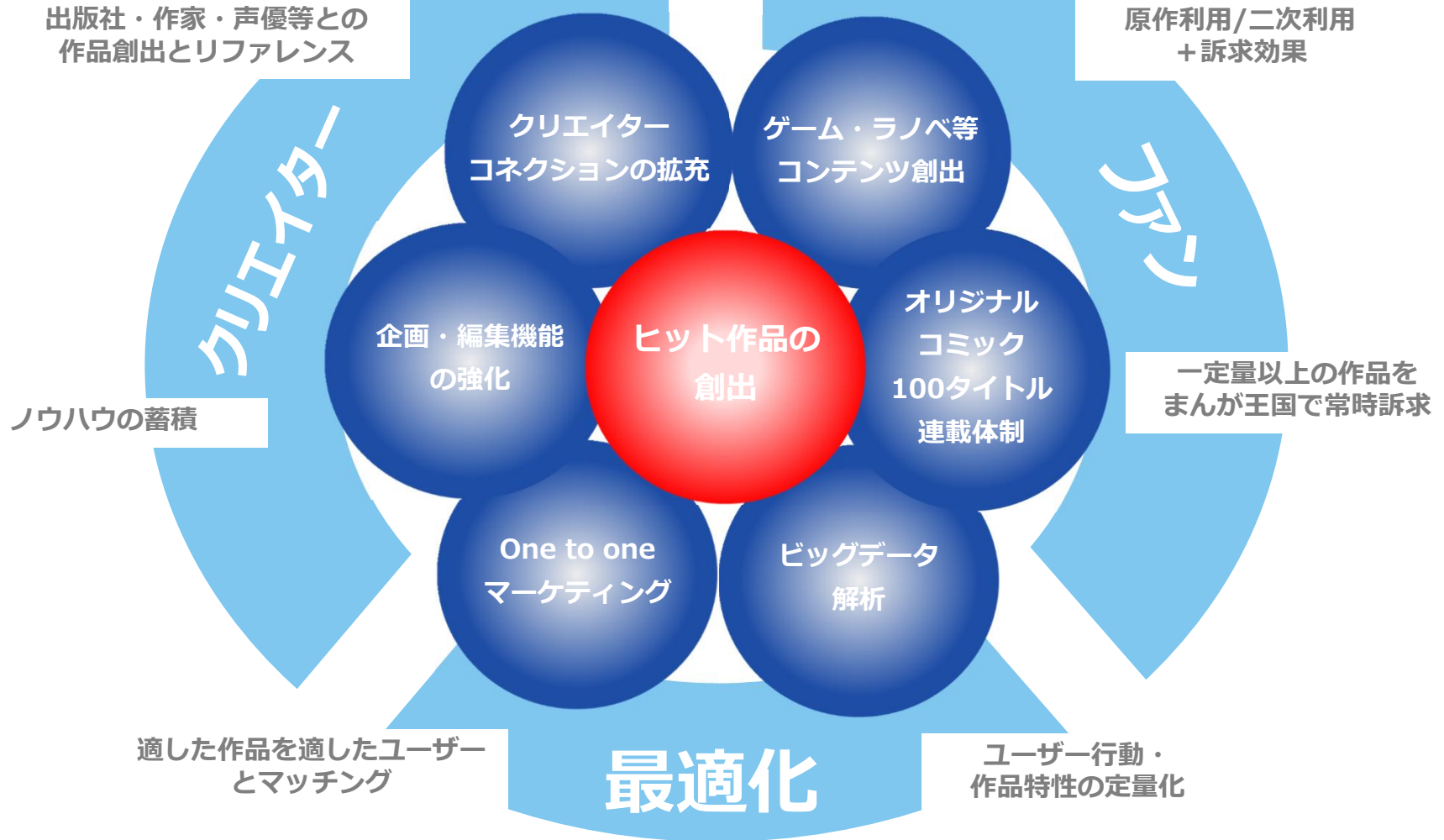


スーパーバイザー
声優 保志総一朗氏

ほか複数のプロジェクトで有カパートナーと協議中

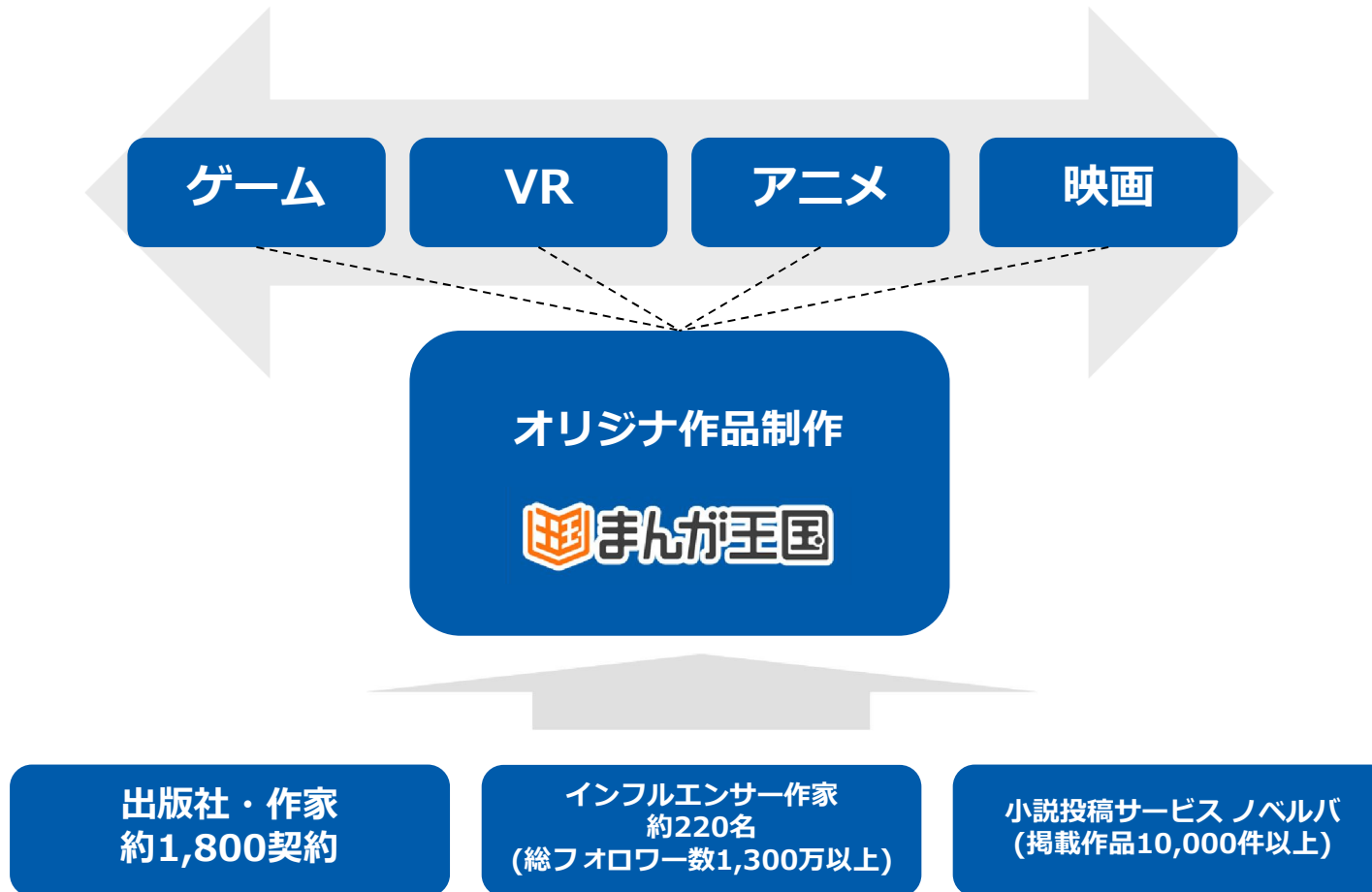


コンテンツプロデュース環境の構築





まんが王国によるメディアミックス作品の創出イメージ





[タイトル]

オリジナルコンテンツ 作品数-まんが王国売上構成

[%]

200

9

180

8

160

7

140

6

120

5

100

4

80

3

60

2

40

1

20

0

0

■ タイトル数
■ 売上構成

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

実績

見込

計画

計画

計画



丘上あい



2018年上半期ランキング

1位獲得!

2017年9月配信開始。
既に分冊版のみで100万DLを突破。
『まんが王国』でしか最新話を
読めない、超人気作!



2018年3月連載開始から
人気を博しているまんが
王国コミックス発の本格
派サスペンス。2019年単
行本化予定。



2018年9月配信開始。
デイリー総合ランキング
1位獲得実績あり!
作者の妊娠時の実体験を
元に描く驚愕のストー
リー。



コンテンツプラットフォーム事業拡充に50億円の投資資金を用意

①コンテンツ機能の拡充

他社IP
コンテンツ

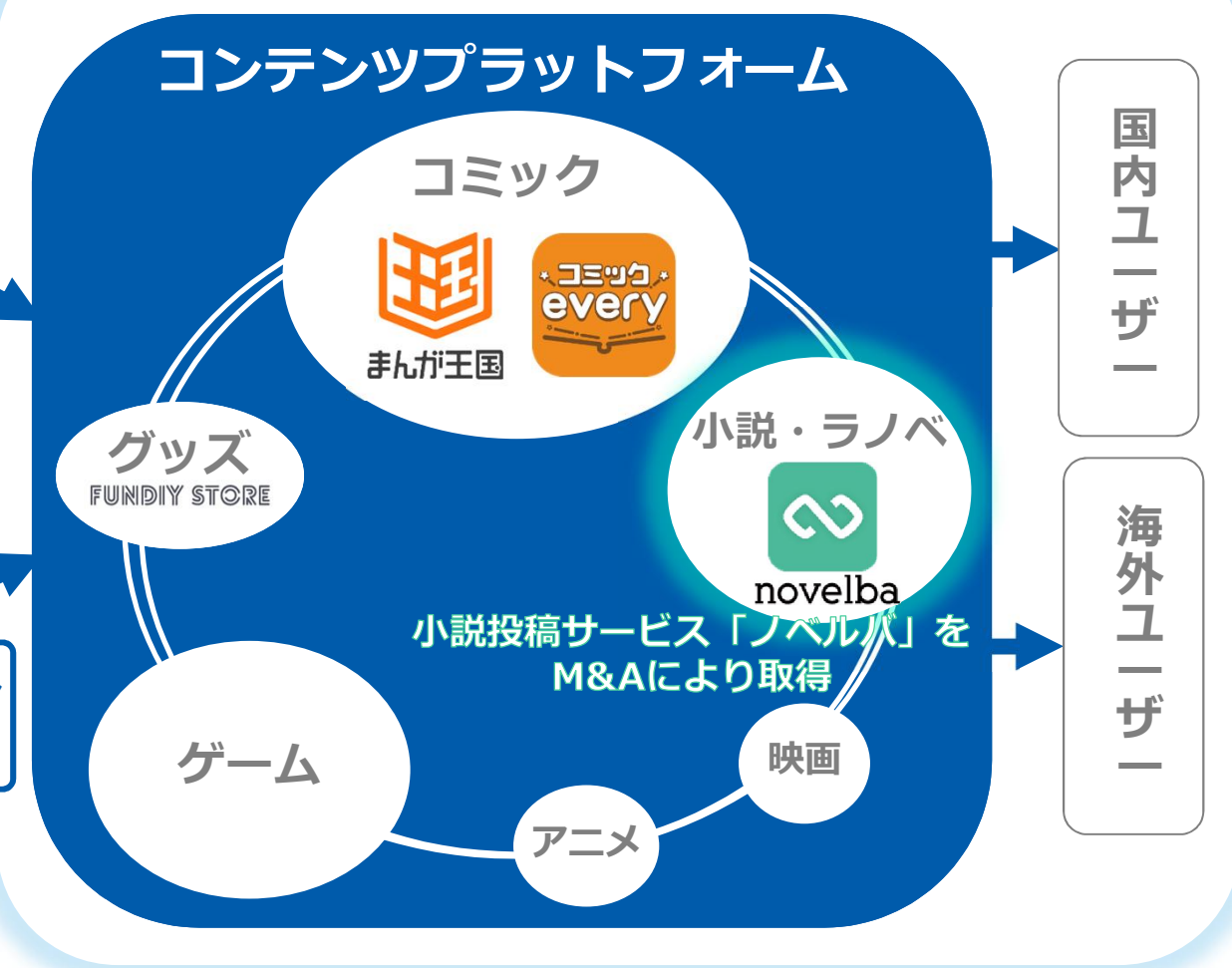
許諾

他社IPの掘りおこし
に加えて
自社IPの創出を推進

Beagle

オリジナル
IP創出

②プラットフォーム機能の強化とユーザーの拡大

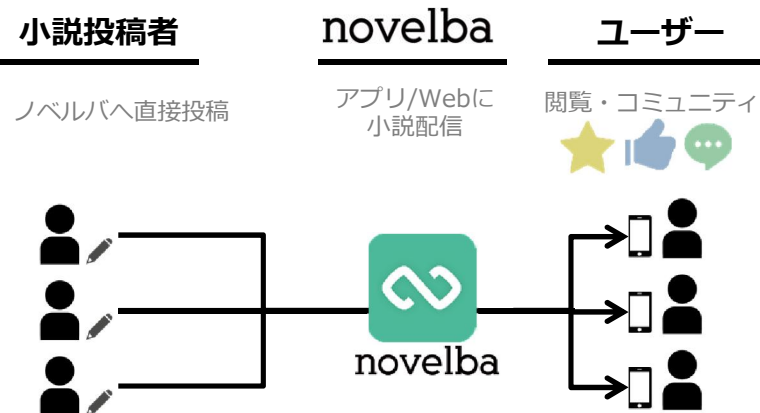




取得企業及びサービス概要

社名	株式会社ノベルバ
代表者	代表取締役 熊谷 匠
設立	平成27年 8月18日
事業内容	アプリを中心に小説投稿サービス「ノベルバ」を展開
プロダクト	ノベルバ
機能	小説投稿アプリ／一般ユーザーが小説を書けて読める
対応	iOS／Android／Web
リリース日	2015年12月10日
公開作品数	10,000作品以上

◆ サービスモデル





ノベルバの今後の成長戦略および当社との連携について

独自IP創出の加速

ノベルバ投稿小説を原作としたコミカライズ作品を『まんが王国』にて販売する、継続的な「IPパイプライン」の構築を目指す

既にノベルバにて「第一回まんが王国コミカライズコンテスト」を2018年9月より開催しており、大賞作品を電子コミック化し、『まんが王国』にて販売する予定

電子小説市場の開拓

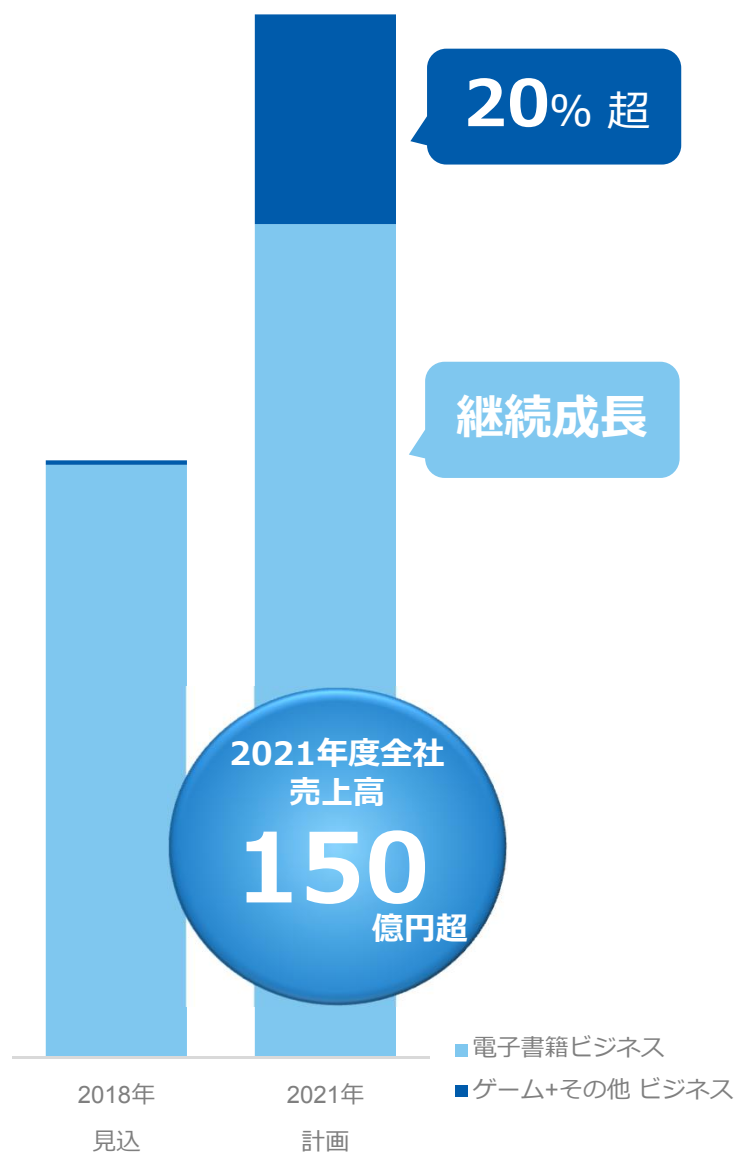
日本におけるマンガの電子化率が50%を超えた一方で、小説を含む「文字もの」の電子化率は現時点では5%程度に留まっており※、今後の大きな成長余地が存在する

「ノベルバ」の今後の成長を通して電子小説市場にて早急に確固たるポジションを構築していく

※出典：公益社団法人 全国出版協会・出版科学研究所

アプリ開発体制強化

ノベルバのサービス提供を通してノベルバ社内にて蓄積されたアプリメディア開発運営ノウハウを『まんが王国』アプリ及び新規サービスにて活用し、サービスの改善と成長を加速する



各戦略の実施により、下記2点を達成し、

- 事業領域の拡大における電子書籍ビジネス売上の成長
- 電子書籍ビジネス以外の売上比率20%超

2021年度には
全社売上 **150億円超**、
営業利益率 **10%超**を目指す

配当性向10%での配当を目指す

投資

主に重点分野への投資を実行

株主還元

安定した配当を継続実施
収益拡大による増配に努める

株主の皆様への利益の還元を経営上の最重要課題のひとつとして位置付けております。
中長期的な事業拡大、リスク対応等のための内部留保に配慮しつつ、重点分野への投資を実行しながら、株主還元を実施します。
現在、利益還元の一環として、『まんが王国』内でご利用いただける図書券を株主優待として贈呈しており、こちらは当社へのご理解をより一層深めていただくことも目的としております。

注意事項

- ▶本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。
- ▶これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ▶それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- ▶本資料内には、事業環境の説明を行う上で参考になると考える情報を掲載しておりますが、会計監査人の監査を経ていない財務情報も含まれており、その内容の正確性を完全に保証するものではありません。
- ▶今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。
- ▶本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。



株式会社ビーグリー(Beagle Inc.) 東証第一部 : 3981

Email : ir@beagle.com

